



S námi Vám žádná změna neunikne

Zpravodaj Klubu personalistů ČR, o. s.

6/2011

AKTIVITY KLUBU V SRPNU

25. srpna 10 – 14 hod.

Poradenský seminář

Novela zákoníku práce od 1.1.2012

Lektor: Mgr. Zdeněk Schmied

AKTIVITY KLUBU V ZÁŘÍ

15 - 16. září

Klubové setkání

Finance pro nefinančníky

Hotel Příbyslav, Příbyslav

(Havlíčkovobrodsko)

22. září 8.30 - 16.30 hod.

Konference Personalistika on-line

Personalistika a finance

Praha

Přihlášky a další informace:

www.klubpersonalistu.cz/cz



***Přejeme Vám příjemnou dovolenou,
ať již budete u rybníka nebo u moře.***

Jaké bylo klubové setkání?

Emoce v Hejnicích

Jedním slovem emotivní. A to nejen tematickým zaměřením. Úžasné prostory Evropského centra duchovní obnovy v Hejnicích, jen podpořily vystoupení všech lektorů.



Odborný program byl ve čtvrteční podvečer doplněn "vlastivědným" výletem, který pro všechny účastníky připravil JUDr. Jiří Filip. Stihli jsme si prohlédnout domek ve Ferdinandově, odkud – jak praví legenda, naposledy odešel Jára Cimrman, aby již nikdy nikdo neviděl, ochutnali jsme minerálku v Lázních Libverda, podívali se na obří sud, navštívili řezbářské sympozium a prohlédli si rázovitou chalupu v Pekle.



Ale začněme od začátku. Hanka Havlová ze společnosti Veva nás provedla zákoutími lidského mozku, přiblížila nám jeho fungování. Připravila si i cvičení, jimiž jsme si teorii mohli vyzkoušet prakticky. Mimochodem, donutilo mě to o víkendu vyhledat knihu Emoční inteligence Davida Golemana a oprášit si dávno zapomenuté vědomosti.

Lenka Svobodová, která se systematicky zabývá otázkou šikany, se tentokrát věnovala problematice stresu, úzkosti a jejich vlivu na pracovní výkonnost. Doprodila svůj výklad řadou příkladů, zejména z oblasti školství.

Patrik Majringer a Jaroslava Tomsová pak nabídli možnost vyzkoušet si testy metody Grid. Vyplnili jsme testovací formuláře a dozvěděli se, že jsme vlastně všichni osobnosti s převahou emotivní složky. Inu, nebylo čemu se divit.

Další klubové setkání, které připravujeme na 15. a 16. září v Příbyslavi bude věnováno zcela odlišné oblasti - tématem budou Finance pro nefinančníky.



Oficiální Moodle Partner pro Českou republiku, společnost PragoData Consulting, s.r.o.,

ve spolupráci s VŠB-TU Ostrava a EUNIS-CZ pořádají konferenci **MoodleMoot.cz 2011**

Konference se uskuteční 20. – 21. října 2011, místem konání jsou prostory Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava. Více na <http://moodlemoot.cz>. Hlavním mottem konference je: „Moodle? Ano, Moodle!“.

Témata konference:

- Rozsáhlé projekty nasazení Moodle
- Trendy v oblasti elektronického vzdělávání (Web 2.0, e-portfolio)
- Moodle a cloud computing
- Integrovaná podpora řízení vzdělávání
- Personal Learning Network
- Pedagogické výstupy pro e-výuku
- Ukázky úspěšných řešení z praxe
- Evropské fondy a rok 2013? Hrozba nebo příležitost?
- MŠMT projekty pro školství
- Kyberšikana

Na konferenci budou prezentovány přednášky předních odborníků a příspěvky v jednotlivých sekcích. Součástí konference je i sekce e-learningových prezentací představující vhodný prostor pro publicitu právě probíhajících nebo ukončených projektů nebo pro ty, kdo se chtějí aktivně zúčastnit konference bez publikace plného příspěvku. Zde lze zájemcům předvést projekty, zajímavé a úspěšné kurzy v systému Moodle a jiné ukázky své práce.

Souběžně s konferencí budou probíhat půldenní dílny/kurzy zaměřené na LMS Moodle 2. Dílny jsou určeny pro začátečníky i pokročilé a jsou dle svého zaměření rozděleny na dílny pro pedagogy a pro administrátory.



ČTVRTEK 22. ZÁŘÍ 2011
Konferenční centrum VŠFS, o.p.s.
Praha 10, Vršovice, Estonská 500



**PERSONALISTIKA A FINANCE ANEB
PENÍZE NEJSOU VŠECHNO**



JAN BŘEZNA



RADOVAN BERNARD



TOMÁŠ SEDLÁČEK

PROGRAM

8.30 – 9.00 PREZENCE, RANNÍ KÁVA

9.00 – 9.15 ZAHÁJENÍ KONFERENCE

9.15 – 9.30 SDRUŽOVÁNÍ NÁM POMÁHÁ, UŽ 20 LET

MGR. JAN BŘEZNA, PREZIDENT KPČR, O.S.; KOOPERATIVA POJIŠTOVNA, A.S., VIG

9.30 – 10.15 PRACOVNĚPRÁVNÍ SPORY MOHOU OVLIVNIT HOSPODAŘENÍ FIRMY

JUDR. RADOVAN BERNARD, BERNARD LEGAL

10.45 - 11.45 LIDÉ JAKO FIREMNÍ ZDROJE? ZAMĚSTNANCI A EKONOMIKA

DR. TOMÁŠ SEDLÁČEK

13.00 – 14.00 SLAVNOSTNÍ HODINKA - 20. LET KLUBU PERSONALISTŮ ČR, O. S.

PŘEDÁVÁNÍ PAMĚTNÍCH LISTŮ PŘÍTOMNÝM HOSTŮM * PREZENTACE Z HISTORIE KLUBU * PANELOVÁ DISKUSE

14.30 – 16.00 ODPOLEDNÍ BLOK INSPIRACE

Dr. Bohuslava Šenkýřová, VŠFS, Jaroslav Seifrt, Jaseka a další....

NA ZÁVĚR – JAKO VŽDY LOSOVÁNÍ O KNIŽNÍ A DALŠÍ HODNOTNÉ CENY.

V PRŮBĚHU KONFERENCE PROBÍHÁ VELETRH PERSONÁLNÍHO SW
Přihlášky a další podrobné informace na:

www.klubpersonalistu.cz

Příležitostná edice poštovních známek

K 20. výročí svého založení vydal Klub personalistů ČR, aršík poštovních známek. Pokud chcete potěšit filatelisty ve svém okolí, můžete si aršík objednat v sekretariátu Klubu personalistů ČR.



SOUTĚŽE A OCENĚNÍ

Cena zdraví a bezpečného životního prostředí 2011

Již dvacátou prestižní Cenu zdraví a bezpečného životního prostředí 2011 předal 23. 6. ministr Tomáš Chalupa. Soutěž je jedním z nejdůležitějších ocenění pro instituce, neziskové organizace a firmy za projekty na ochranu životního prostředí, ochranu zdraví a bezpečnost práce. První místo získala společnost Water Solar Technology Ltd. za projekt "Čerpání vody ze slunce". Odborná porota ocenila zejména skutečnost, že k čerpání vody není potřeba zdroj energie. Proto se tyto systémy hodí například pro ostrovní země.

Porota pod vedením prof. Bedřicha Moldana posuzovala letos 62 příspěvků. Oproti loňskému roku narostl počet projektů o 11. „Podporujeme firmy i další subjekty, které se chovají odpovědně a zasazují se o péči a zlepšování životního prostředí. Ochrana zdraví i přírody je důležitým tématem i dnes, kdy všichni - nejen firmy - šetří všude, kde to jde. Aktivita Business Leaders Fora bezesporu napomáhají, aby si všichni uvědomili, že chytrá řešení se jim nejen vrátí, ale že mohou i znamenat velké zisky," říká Tomáš Chalupa, Ministr životního prostředí.

Na druhém místě se umístila firma **Václav Pospíšil** s projektem „**Cenově dostupné perforované trubky**“. Tyto speciální perforované trubky slouží k ekonomicky přijatelnému řešení pro jímání a odvod tekutin nebo plynů nebo naopak k jímání vody pro její další využití (včetně pitné vody).

Třetí místo obsadila společnost **Kovohutě Příbram nástupnická, a. s.** za projekt „**Recyklace přenosných baterií s obsahem zinku**“. S využitím této technologie je Česká republika schopná plnit náročný cíl materiálového využití pro zpracování přenosných baterií, daný závaznou směrnicí Evropské unie.

Letos poprvé byla vedle kategorie ochrany životního prostředí vyhlášena také kategorie ochrany zdraví. Vítězem této ceny je společnost **Vodafone Czech Republic, a.s.** za projekt „**J sme stejná krevní skupina**“ – podpora dárcovství krve v ČR“.

Do příštího roku vstupuje soutěž se jménem „Cena Futurum“ a novým vizuálním stylem. Pořadatelem soutěže je nadále Business Leaders Forum Prince Charlese.

KULINÁŘSKÉ OKÉNKO

Třepací dort 1

za studena – vhodný třeba i na chatu, není-li možnost pečení, lze použít koupený dortový korpus)

2x Crème Olé - pudink za studena (Oetker), 2x kompot mandarinkový (lze jakýkoliv), 2x šlehačka 0,250 ml, želatina v prášku – balíček, různé druhy ovoce
korpus kulatý

Upečeme korpus z piškotového těsta nebo koupíme. Je-li korpus menší (např. 20 až 22 cm), stačí i poloviční množství všeho. Do misky dáme šlehačku, ovoce z dvou kompotů, šťávu zatím z jednoho kompotu a Crème Olé. Misku uzavřeme a "třepeme" dokud mísa neztěžkně a neudělá se krém. Můžeme i míchat normálně, ale ovoce se potom rozemele. Pokud se nám zdá krém moc hustý, přidáme šťávu z druhého kompotu. Krém rozetřeme na korpus, ozdobíme jakýmkoliv ovocem a zalijeme připravenou želatinou dle návodu na sáčku

Pro ty, kteří drží dietu, můžeme šlehačku nahradit nízkotučným tvarohem, který ale musíme více naedit šťávou z kompotu, příp. mlékem a dosladit.

Třepací dort 2

korpus: 2 vejce, 80 g cukru krupice, 2 lžičce oleje, 1 lžička vanilkového extraktu, 80 g hladké mouky

náplň: 500 ml smetany ke šlehání, 2 plechovky mandarinkového kompotu, 2 pudinky za studena Crème Olé, na ozdobení: 250 ml smetany ke šlehání, strouhaná čokoláda

Postup: Upečeme nízký piškotový korpus a necháme vychladnout. Do větší nádoby s dobře těsnícím víkem nalijeme smetanu, obsah obou plechovek a nasypeme pudinkový prášek. Nádoby uzavřeme a několikrát jí prudce zatřese. Tím vznikne hustý krém.

Krém rozetřeme na korpus a urovnáme. Pro lepší vzhled dortu a menší námahu s roztíráním můžeme použít dortový prstenec, ale není to nutné.

Třetí smetanu ušleháme dotuha, část natřeme na dort, posypeme ho strouhanou čokoládou a ozdobíme zbytkem šlehačky nebo jiným krémem (není ale nutné, jen posypaný je také dobrý).

Varianta: Korpus je možné nahradit základem z dětských piškotů. Rozdrobíme 15 až 20 dkg piškotů, v míse piškoty promícháme s cca 5 dkg másla, 1 dl mléka (volit podle potřeby – aby byla správná hustota). Část mléka je možné nahradit uvařenou silnou černou kávou. Vše pak promícháme, až vznikne kompaktní tužší hmota. Tu pak rovnoměrně rozetřeme na dno dortové formy. Na tuto vrstvu pak urovnáme třepáním vzniklý krém. Nechceme-li dort konzumovat ihned, ale třeba až za několik hodin, je možné dno dortové formy poklát rovnoměrně buď cukrářskými nebo dětskými piškoty, trochu je prolít mlékem nebo uvařenou černou kávou (a rumem) a pak na piškoty rozetřít krém.



NLP v praxi

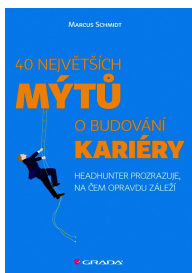
Neurolingvistické programování jako cesta k osobní jedinečnosti

Autorka: Sue Knight

Vydavatel: Management Press, 372 str., ISBN 978-80-7261-231-4

„První dáma“ světové poradenské scény v oboru tzv. neurolingvistického programování (NLP) v další jarní knižní novince nakladatelství Management Press názorně ukazuje, jak ve stále méně předvídatelném prostředí využívat principů NLP v práci i v osobním životě tak, abychom „našli sami sebe“ i „cestu k druhým“ a dokázali dosahovat vynikajících výsledků – úspěchu v životě i v práci.

S využitím metody kladení otázek, ale i patřičné nadsázky a humoru tak proniká k podstatě toho, co dělá činnost člověka excelentní a jedinečnou, a své závěry demonstruje na řadě praktických příkladů a případových minisudií. Její originální přístup lze účinně uplatnit jak při vedení lidí, týmové práci, koučování a komunikaci vůbec, tak i ve světě sportu či umělecké tvorby.



40 největších mýtů o budování kariéry

Headhunter prozrazuje, na čem opravdu záleží

Autor: Marcus Schmidt

Vydavatel: Grada Publishing, 208 stran, ISBN: 978-80-247-3740-9

Existuje bezpočet mýtů o tom, jak dosáhnout v kariéře vrcholu nebo co naopak brání našemu vzestupu. S těmito "nepřpsnými pravidly" se setkáváme v médiích, narážíme na ně ve firmách, v rozhovorech s kolegy či s údajnými odborníky. Některé z nich přetrvávají snad celou věčnost: "V padesáti jsem na kariéru už příliš starý", jiné jsou naopak zcela nové: "Bez pozornosti médií se kariéra udělat nedá" nebo "Se správnou sítí kontaktů jde profesní růst sám od sebe". Zkušený headhunter vám prozradí, na čem opravdu záleží při budování postavení v zaměstnání, co rozhoduje při výběru lidí a co ovlivňuje jejich kariérní postup. Mylné představy uvede na pravou míru a ukáže vám, které strategie a pravidla skutečně fungují a dovedou vás k úspěchu. Pust'te se do čtení této zajímavé a poutavé knížky a vybudujte si kariéru, o které sníte.

Mediace v teorii a praxi

Autorka: PhDr. Holá Lenka, Ph.D.

Vydavatel: Grada Publishing, ediční řada: Psyché, 272 stran, ISBN: 978-80-247-3134-6

V posledním desetiletí došlo u nás ke zvýšení zájmu o mediaci, metodu řešení konfliktů, při níž neutrální kvalifikovaná osoba – mediátor – pomáhá účastníkům ve vzájemném dorozumívání a v nalezení přijatelného řešení. Kniha popisuje její teoretická východiska a principy, vztahy v mediaci i její samotný proces. Klade důraz na psychologické a právní charakteristiky mediace, ukazuje její interdisciplinárnost a možnosti využití v různých oblastech společenské praxe. Podrobněji se zabývá peer-mediací, mediací rodinnou a obchodní. Pozornost je věnována také roli mediátora, jehož specifické postavení na něj klade vysoké požadavky. Publikace přináší velké množství příkladů z praxe, propojuje teoretické informace s praktickými mediačními zkušenostmi. Kniha je určena mediátorům, psychologům, právníkům (advokátům, soudcům), sociálním pracovníkům, pedagogům, sociologům a studentům těchto oborů. Ocení ji též lektori komunikace, personalisté i lidé s osobním zájmem o problematiku řešení konfliktů.



Velká kniha manipulativních technik

Autor: Edmüller Andreas, Wilhelm Thomas

Vydavatel: Grada Publishing, 272 stran, ISBN: 978-80-247-3778-2

Knižka odkrývá tajemství přesvědčivé komunikace. Představuje více než padesát manipulativních technik a ukazuje způsoby, jak je rozpoznat a bránit se jim. Dozvíte se, jak získat druhé na svou stranu, jaké jsou nejpoužívanější psychologické a logické manipulativní techniky, jak fungují a jaká je vhodná obrana proti nim. Poznáte ofenzivní strategie tlaku, kdy rozhoduje argumentace, ale také jemnější a mnohdy efektivnější strategie tahu, které mají spíše dialogický charakter, ale dokážou být stejně účinné. Čtivý text doplňuje mnoho příkladů z osobního a pracovního života, více než sto cvičení a test. Knižka je určena všem, kteří chtějí zlepšit své komunikační dovednosti a stát se mistry v umění přesvědčivosti.

Zaujala Vás naše nabídka? Máte zájem se připojit? Kontaktujte nás.

Klub personalistů ČR, o.s., Jankovcova 13, 170 00 Praha 7

tel., fax: 283 871 271, 606 865 940, e-mail: klub.personalistu@tiscali.cz

www.klubpersonalistu.cz

ZPRAVODAJ KLUBU PERSONALISTŮ ČR, o.s., JE VYDÁVÁN 11x ROČNĚ. JE BEZPLATNĚ ZASÍLÁN ČLENŮM KLUBU I OSTATNÍ ODBORNÉ VEŘEJNOSTI. PŘÍSPĚVKY MŮŽETE ZASÍLAT NA ADRESU KLUBU. REDAKČNÍ ÚPRAVA MGR. LENKA SMRČKOVÁ.