



S námi Vám žádná změna neunikne

Zpravodaj Klubu personalistů ČR, z. s.

9/2014

AKTIVITY V LISTOPADU

13.11. 9:00-12:00 hod.
**Poznatky a zkušenosti v daňové praxi
v návaznosti na rekodifikaci soukromého práva**
Lektor: Ing. Zdeněk Morávek

Chomutov

20. 11. - 21. 11.
Klubové setkání ve Slavkově u Brna
Prohlídka provozu společnosti Devro a workshop
na téma systémy odměňování

Slavkov u Brna

Přihlášky a další informace:

www.klubpersonalistu.cz/cz



PŘIPRAVUJEME

Klubové setkání na téma odměňování Slavkov u Brna

Stačí zaměstnancům plat, přidáme benefity, dobré jméno firmy, možnosti odborného růstu, kariérní plány? Jak to děláme my, jak postupují jinde? Dají se zkušenosti jiných firem využít i v naší společnosti? Workshop povede ing. Stanislav Lidmaňský.

Páteční blok přednášek připravili pro klubové setkání ve společnosti Trexima.

Součástí klubového setkání bude i návštěva provozu celosvětové společnosti Devro, která vyrábí komponenty pro potravinářský průmysl.

Čtvrtek 20. 11.

12:00 oběd v závodní jídelně

13:00 exkurze do výrobních prostor, beseda

15:00 workshop na téma systémy odměňování ve firmách

vede ing. Stanislav Lidmaňský ze společnosti EUROVIA SERVICES, s.r.o.

17:00 ubytování, večeře, networking, procházka, paměťihodnosti ve Slavkově....

Pátek 21. 11

8:30 – 12:00

Základní axiomy při vytváření motivačního systému odměňování

Ing. Pavel Krejčířík, senior konzultant, TREXIMA spol. s r. o.

Motivace 3.0 - jde i bez odměn zvyšovat motivaci?

Ing. Jaromír Janoš, výkonný ředitel, TREXIMA spol. s r. o.

Vývoj mezd v HR pozicích na českém trhu práce

Ing. Pavel Krejčířík

STRUČNĚ

Studie výzkumníků z Oxfordské univerzity zaměřená na anglické školy přináší zjištění, že rozdíly ve vzdělávacích výsledcích mezi dětmi se slabým sociálně ekonomickým zázemím a dětmi z bohatších rodin zůstávají stejné bez ohledu na to, jestli chodí do vynikající školy nebo do špatné školy. Rozdíl ve výsledcích zkoušek GCSE (General Certificate of Secondary Education) je o 25 % horší u žáků s nárokem na bezplatné obědy oproti ostatním. Ve vynikající škole úspěšně složí zkoušku z pěti předmětů 50 % žáků s nárokem na obědy oproti 75 % ostatních, v dobré škole je to 39 % oproti 64 %, téměř přesně stejný rozdíl je zachován i ve škole nevyhovující. Autor studie poukazuje na to, že za rozdíl ve vzdělávacích výsledcích nelze vinit selhání školy, a uvádí, že příčiny je třeba hledat v rodinném zázemí, komunitě a skupinách vrstevníků.

Evropská informační síť Eurydice zveřejnila přehled platových podmínek učitelů a ředitelů ve školách ve 40 vzdělávacích systémech v 36 zemích ve školním roce 2013/14. Zpráva informuje o tom, na jaké úrovni státní správy se rozhoduje o výši platů – ve většině zemí je to na centrální úrovni s výjimkou skandinávských států, kde jsou platy stanoveny lokálně nebo ve spolupráci lokálních a centrálních úřadů. Ve většině zemí je minimální zákonný plat učitelů na základních a středních všeobecných školách nižší než hrubý domácí produkt na osobu, u ředitelů škol je vyšší. Téměř ve všech zemích je zvyšování platu závislé na délce praxe. Na výši učitelských platů se stále projevuje vliv hospodářské krize, ale ve většině (2/3) sledovaných zemí došlo ve školním roce 2013/14 ke zvýšení platů učitelů. Téměř třetina zemí poskytuje učitelům odměny a příplatky k platu z následujících důvodů: další vzdělávání, pozitivní hodnocení výkonu a dobré výsledky žáků, zvýšení odpovědnosti, působení v určité geografické oblasti, výuka žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a učení ve ztížených podmínkách a zapojení do mimoškolních aktivit.

PRÁVO

Skončení pracovního poměru ze zdravotních důvodů

Předpokladem platné výpovědi dávané zaměstnanci ze zdravotních důvodů je správný závěr lékařského posudku. Posudek totiž nemůže připouštět jiný odborný závěr než ten, že zaměstnanec dlouhodobě pozbyl způsobilost vykonávat dosavadní práci. Nestačí pouhé doporučení a jednoznačná musí být i dlouhodobost jeho nezpůsobilosti. Pokud chce naopak váš zaměstnanec ukončit pracovní poměr a předloží posudek, ve kterém je uvedeno pouze doporučení, aby nadále nevykonával práce ve skladu, nezakládá to právo zaměstnance na okamžité zrušení pracovního poměru. Posudek musí být v tomto případě totiž formulován jako zázak.

Dalším aspektem, na který je třeba dávat pozor, je otázka odstupného při výpovědi ze strany zaměstnavatele nebo ukončení pracovního poměru dohodou. To zaměstnanci náleží v případě skončení pracovního poměru pro pracovní úraz, onemocnění z povolání nebo dosažení nejvyšší přípustné expozice. Této povinnosti je ale možné se zcela zprostit, a to tehdy, jestliže zaměstnanec vlastním zaviněním porušil právní předpisy nebo pokyny k bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, ačkoliv s nimi byl řádně seznámen nebo u pracovního úrazu/onemocnění vzniklého v důsledku opilosti zaměstnance nebo zneužití jiných návykových látek, kdy zaměstnavatel nemohl škodě zabránit.

Převzato: Bernard Legal Newsletter říjen 2014

Dovolujeme si vás pozvat na výstavu šperků a jiných krásných maličkostí z autorské dílny Jaroslavy Tomsové, Lenky Šindelářové a jiných autorů		
jak se rodí dárek		
	25. 11. – 28. 11. 2014 od 11.00 do 19.00	Výstavní síň V Rybníku ZŠ u Sv. Štěpána Štěpánská 8, Praha 2 Zahájení výstavy 25. 11. v 11.00 hodin
	29. 11. 2014 od 11.00 do 17.00	
www.identio.cz tomsova@identio.cz Facebook.com/Identio 603 267 559	Po celou dobu konání výstavy budou probíhat kreativní dílničky. V rámci doprovodného programu nabízíme kurzy tvorby šperků a jiných drobností, prodej potřebného materiálu.	

Vzdělávací materiály a otázky autorství

Internet pronikl do všech oblastí našich životů. Práci, soukromí a společenské vztahy si bez něj dnes nedovedeme představit. Významným způsobem poznamenal oblast vzdělávání. Umožnil úzce propojit pracovní kariéru s dalším vzděláváním a firmám realizovat vlastní e-learningové aktivity.

Snadnost zpracování elektronických dat nás svádí k bezstarostnému nakládání s materiály získanými z internetu. Při zpracování materiálů, jak se často stává v případech e-learningových kurzů, není výjimkou, že vyučující si informace stahuje z různých internetových stránek a dále je využívá, někdy bez odkazu na zdroj a někdy i komerčně. Tyto materiály ale mají svého autora požívajícího jistou ochranu. Internetoví uživatelé informací někdy vůbec nevědí, kdo je autorem, odkud materiály pochází, kde a kdy vznikly a jakými pravidly se nakládání s těmito zdroji řídí. Legislativa v těchto situacích zpravidla za reálným vývojem pokulhává.

Současné možnosti informačních technologií jsou v přenosu obsahu neomezené. Šíření dat je možné bez finančních nákladů a v původní kvalitě, v nelimitovaném množství a jednou zpřístupněný obsah již prakticky nelze stáhnout z oběhu. V těchto podmínkách se nutně mění i možnosti ochrany práv a zájmů autora, koncepce autorskoprávní ochrany a v konečném důsledku i samotný přístup autorů k zacházení se svými díly.

Před érou internetu bylo autorské právo po několik stolení vnímáno jako nástroj ochrany autora a restrikcí v užití díla. S rozvojem e-learningu, internetového vzdělávání, hromadných online kurzů a koncepcí podpory všeobecně přístupných vzdělávacích materiálů například ze strany Evropské unie, zde nabývá problematika autorského práva motiv otevřenosti.

Významně se mění pozice a motivace tvůrců obsahu. Ve většině případů již nelze autorské dílo finančně hodnotit primárním publikováním. V neomezené konkurenci dostupných materiálů autor nemůže očekávat přímou finanční odměnu. Šíření díla se stále více stává spíše prostředkem k nabídnutí dalšího produktu nebo služby. Teprve pokud se dílu podaří zaujmout své cílové spotřebitele, má autor možnost tuto pozornost, zájem a náklonnost oslovených osob dále využít. Zájem autora se dnes přesouvá k co nejmasivnějšímu primárnímu šíření díla. Velmi názorně je tento proces viditelný ve vývoji populární hudby, kde se hlavní zdroj příjmů autorů a interpretů přesunul z vydávání hudebních nosičů k živým produkcím. Nosiče nejsou potřebné a samotný obsah bývá často poskytován zdarma.

S publikací a šířením autorského díla, například vzdělávacích materiálů, je přímo spojený institut licencí. Pojem pochází z latinského licentia, svoboda nebo volnost, případně ve tvaru slovesa licere, dovolit. V právním významu je licence vnímána jako prostředek udělení souhlasu či povolení k využívání něčeho bez převedení vlastnických práv, pouze k užívání. Tradičně byly licence, neboli svolení k užití díla, se stanovenými podmínkami tohoto užití, udělovány v zájmu ochrany práv autora a zajištění jeho

odměny. Licence rovněž řeší problém v některých právních úpravách, včetně České republiky, kde není možné se autorských práv zcela vzdát.

V prostředí internetových materiálů, které jsou nabízeny k co nejširšímu využití, je však postoj autora jiný. Autor nemůže očekávat bezprostřední finanční zhodnocení svého díla, a hlavním motivem udělení licence není ochrana jeho bezprostředních zájmů. Motivem je naopak ošetření právních rizik uživatelů a jejich ujištění, že při respektování určitých podmínek je možné dílo užívat a dále šířit.

Bez udělení licence vystavuje autor uživatele několika rizikům. V první řadě nevědí, kterou legislativou se nakládání s informacemi a autorskými díly řídí. Pokud to vědí, tak velmi často tuto legislativu neznají. V různých zemích a regionech světa je nakládání s autorskými díly regulováno odlišně.

V případě, že dílo není ošetřeno licenci, může pro uživatele jeho užití představovat i riziko trestního postihu. Pokud je motivací autora dílo co nejvíce šířit, musí to potenciálnímu publiku sdělit a je v jeho zájmu ošetřit užití díla tak, aby pro cílové skupiny nepředstavovalo rizika. Toto vše se děje prostřednictvím veřejných neboli otevřených licencí.

Pro internetový obsah se vyvinulo množství způsobů, jak jeho použití pro individuální případy vždy specificky upravit. Jednou možností je přímo individuálně stanovit vlastní podmínky, dalo by se říci, vytvořit si vlastní licenci. Autor by při publikaci svého textu nebo jiného materiálu připsal svoji licenci, např. takto: Toto dílo můžete volně užívat, upravovat, šířit, a to i pro obchodní účely, za podmínky, že jej opatříte licenci stejného rozsahu. Právě pro tyto potřeby vznikla nabídka licenčních formulací, jež lze použít, přizpůsobit dle vlastních preferencí a snadno na ně odkázat.

Snad nejrozšířenějším a nejpoužívanějším systémem pro tyto potřeby, který je rozšířen celosvětově a má i vlastní administraci v Českém jazykovém prostředí, je systém Creative Commons (CC). Je to prostředí pro výběr nebo tvorbu licencí pro potřeby publikace internetových dat. Licence jsou postaveny na jednorázovém svolení k bezplatnému kopírování, šíření, někdy i úpravám původního obsahu, bez nutnosti žádat v každém jednotlivém případě o svolení. Jsou předem udělovány oprávněnou osobou, někým dalším na základě předchozího svolení oprávněné osoby. Oprávněnou osobou může být každý, kdo otevřené zdroje dovoleným způsobem dále, v rámci předchozích oprávnění, publikuje. Licence CC nabízí volbu licenčních prvků, které mohou být různě kombinovány zakliknutím možnosti, případně požadavku. Zakliknutím si zadáme, zda dovolíme dílo šířit, měnit, komerčně využít, a podle této volby se vytvoří licenční úprava.

Zde je několik standardizovaných prvků:

- Attribution (BY) – požadavek odkázat na autora, tam kde je to možné,
- Non-Commercial (NC) – obsah lze volně použít, ale jen pro nekomerční potřeby,
- No-Derivatives (ND) – nelze obsah upravovat nebo vkládat do jiného díla,
- Share Alike (SA) – lze obsah upravovat, ale pokud je opět zveřejňován, musí být zachován rozsah licence původního obsahu.

Kombinací uvedených možností vznikne některá z následujících licencí v rámci Creative Commons:

- Attribution (BY),
- Attribution No Derivatives (BY-ND),
- Attribution Non-Commercial (BY-NC),
- Attribution Non-Commercial No Derivatives (BY-NC-ND),
- Attribution Non-Commercial Share Alike (BY-NC-SA),
- Attribution Share Alike (BY-SA).

Mezi hlavní výhody využití systému patří jednoduchost vytvoření licence, široké využívání, například Wikipedia, Google, Youtube, Flickr a řada dalších, a snadná přizpůsobivost preferencím poskytovatele. Jejich standardizace umožňuje strojové čtení a díky tomu možnosti vyhledávat obsah podle typu ochrany nebo nastavení jiných automatických procesů. Uvedené zkratky licencí Creative Commons jsou široce zažité včetně grafického vyjádření pomocí jednoduchých piktogramů, což častějším uživatelům urychluje práci. Systém těchto licencí je vytvořen tak, aby co nejvíce zohledňoval různá legislativní prostředí jednotlivých zemí.

Při využití tohoto systému je třeba mít na paměti několik věcí. Internetový obsah může být různorodý a licence nemusí zohlednit specifické vlastnosti některých dat, datových souborů či databází pro případ složitějších právních problémů. Někdy také mohou nastat komplikace v případě použití obsahu třetí strany. Mohou nastat nesrovnalosti mezi ochranou původního autora a posledního poskytovatele obsahu. Toto je ale problém obecnější, nejen v případě použití Creative Commons. Jednou poskytnutou licenci nelze odvolat. Poskytnutí licence tedy musí být řádně zváženo. Při zadání podmínky odkázat na zdroj se může stát, že při dalším šíření obsahu se budou hromadit nepřehledné odkazy.

Varianta Creative Commons Zero, CC0 spočívá v možnosti uvolnit data, soubory nebo databáze pro veřejnost s tím, že poskytovatel se vzdává všech dat, včetně práva být uváděn jako autor. Data, která jsou již veřejně přístupná, lze označit označením Creative Commons Public Domain, tedy sdělením, že obsah není předmětem autorské ochrany.

Systém je v celosvětovém měřítku i v rámci České republiky stále více využíván. Má svoji českou správu, příklad jeho aplikace lze nalézt například v patičce české stránky Wikipedia.

Mgr. Hana Růžanská

Použitá literatura:

Zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zejména § 2358 - § 2389 upravující licence

Telec, Ivo. Poznámky k internetu a proměnám práva. Právní rozhledy [online]. 2013, č. 12

Smlouva o spolupráci s organizací Creative Commons podepsána. Creative Commons [online]. [cit. 24.10.2014]. Dostupné z: <http://www.creativecommons.cz/2008/06/17/> Internetové stránky <http://www.creativecommons.com>, <http://www.creativecommons.cz>

Zaujala Vás naše nabídka? Máte zájem se připojit? Kontaktujte nás. www.klubpersonalistu.cz

Nově nás najdete i na Facebooku [Klub personalistů ČR](#).

Tel.: 283 871 271, 606 865 940, e-mail: info@klubpersonalistu.cz, klub.personalistu@tiscali.cz

[Klub personalistů ČR, z.s. Jankovcova 13, 170 00 Praha 7](#)

Zpravodaj Klubu personalistů ČR, o.s., je bezplatně zasílán členům Klubu i ostatní odborné veřejnosti. Příspěvky můžete zasílat na adresu Klubu. Redakční úprava Mgr. Lenka Smrčková.